

ビデオ 通信

2014年
11月6日(木)
No.3830

月・木曜日発行
1ヶ月¥11,000(税別)
発行：飯澤剛 編集：齋藤浩一

ユニ通信社

〒106-0047
東京都港区南麻布 5-2-37
DEPECHE MODE 1F
TEL：03-5422-7515
FAX：03-5422-7516
E-mail：vt@uni-press.net

Nest+ Visual/ wise

360° 全方位パノラマ動画コンテンツの制作に着手 ホラーコンテンツ『輪子』を制作 プロモーション等で活用広がる「idoga」= BtoC を強化

ネストビジュアル(株) (Nest+ Visual) は、グループ企業である(株) wise とともにこのほど、360° 全方位パノラマ動画による PR ツール「idoga (イドーガ)」を有する静岡県浜松市の広告会社である(株)クロスデバイスおよび(有)フィリットとアライアンスを組み、360° 全方位パノラマ動画コンテンツの制作に着手した。「idoga」(<http://www.idoga.jp/>) は、これまで表現できなかった動きのある 360° 全方位の多角的な映像によって、新たな視覚体験をユーザに提供するのが特徴。Nest+ Visual および wise は、wise 代表で演出家の尾小山良哉氏を中心として独自のシステムを構築し、ヘッドマウントディスプレイ視聴に向けたストーリーテリング型の 360° パノラマ映像ホラーコンテンツ『輪子』(仮題)を制作中だ。今回のアライアンスは、自動車メーカー Web サイトでの活用など、idoga にとって BtoB のビジネスモデルが認知されつつある現状に対し、今後、エンタテインメントなど BtoC 分野を強化していく狙いがある。



360° パノラマ映像ホラーコンテンツ『輪子』(仮題)のオープニング

360° パノラマのリアルバーチャル「ホラー」の流通コンテンツ

臨場感のあるシーンを 360° パノラマ動画を Web 上で再現できる「idoga」は、クロスデバイスが運営・マーケティング・システム開発を行う一方、フィリットが撮影を担当する。idoga の全方位パノラマ撮影は動画/静止画ともに対応可能で、用途に応じて効果的なコンテンツを提供できる一方、インターネット経由で大容量の 360° × 高画質動画コンテンツを軽い操作性で視聴できるよう、独自の圧縮技術を採用しているという。

また、iOS/Android の両端末に対応したオリジナルビューアアプリをリリースしており、スマートフォンの向きを変えることで、360° 任意の方向を見ることができる。さらに、「Oculus Rift」に代表されるヘッドマウントディスプレイや、簡易型紙製スコープ(仮想眼鏡)と組み合わせることで、より一層の没入観のある全方位バーチャル動画が体験できる。

Nest+ Visual と wise が制作中の 360° パノラマ映像ホラーコンテンツ『輪子』(仮題)は、へ



ネストビジュアルに仮設置したパノラマ映像ホラーコンテンツ『輪子』の編集/テスト環境＝Premiereの編集環境をOculus Riftに出力しながら作業を進める



『輪子』の撮影風景

ッドマウントディスプレイだけでなくスマートフォンでも視聴できるストーリーテリング型のリアルバーチャルコンテンツとなる。

撮影は360°パノラマ動画の入力デバイス「Ladybug」で撮影した映像素材をAdobe Premiereで取り込み、その編集環境をリアルタイムでヘッドマウントディスプレイ「Oculus Rift」に出力・確認しながら編集作業を進めていくという。編集や音の環境は、wiseでオリジナルワークフローを構築

している。『輪子』はスマートフォン向けアプリを含め、年内の発売を予定している。

Nest+ Visual 代表取締役/プロデューサーの植山耕成氏は「idogaは迫力満点の臨場体験と圧倒的な没入感を体験ができるデバイスとして非常に大きな可能性を感じています。施設紹介やPRコンテンツ、各種プロモーションからエンタテインメントまで、その活用方法は無限にも思えます。当社では、様々なジャンルのクリエイターや企業と相互補完を構築することで、よりクオリティの高いコンテンツ制作を提供することを目指しており、360°カメラという魅力あるテクノロジーに携われることを嬉しく思います」とする。

クロスデバイス 代表取締役/クリエイティブディレクターの早川達典氏は「お陰さまでidogaは、企業のプロモーションツールや観光PRのリッチコンテンツとして広がりつつありますが、コンシューマを対象としたエンタテインメント分野に今後の課題があると考えています。魅力あるコンテンツを定期的にどうリリースし、プラットフォームをどう管理していくか、その仕掛けの部分が重要です。その一翼を担っていただくことを目的に、Nest+ Visual/wiseとアライアンスを組むことになりました。両社には360°全方位パノラマ映像の編集環境の構築、ストーリーのあるエンタテインメントコンテンツの創出に期待しています」としている。



左から＝ワイズ 廣羽裕紀氏、クロスデバイス 代表取締役の早川達典氏、ネストビジュアル 代表取締役の植山耕成氏

「idoga」＝プロモーション等で活用広がる

idoga の 360° 全方位パノラマ Web 動画は、2014-2015 日本カー・オブ・ザ・イヤー & Yahoo! JAPAN 「2014-2015 日本カー・オブ・ザ・イヤー特集／ドライブデートシミュレーター」や、コーセー化粧品 「KOSE Beauty フェスタ 2014 / パノラマバーチャルツアー」、MISIA 「Misia Candle Night Fes. at 河口湖」、トヨタ自動車 「TOYOTOWN / DRIVE-GO-ROUND / SAI プロモーション 360° ムービー」(撮影オーサリング協力)、ダイハツ工業 「新型コペン特別サイト／オープンカーで楽しみたい／PANORAMA DRIVE」(撮影オーサリング協力) といったプロモーションのほか、E テレ (NHK 教育) の人間観察ミーティングドラマ 『ただ今会議中』 でもパノラマ動画を使った演出として活用されている。

また、紙型スコープにスマートフォンを差し込んで視聴する「仮想眼鏡° 360 Panomara VR」は、イベントやコンサート会場で、ロゴやキャラクターを印刷したノベルティグッズ／プレミアムグッズとして配布し、パノラマ動画のバーチャル体感コンテンツとして利用されている。

クロスデバイスでは、10 月 29～31 日に幕張メッセで開催された「第 4 回 Web& モバイルマーケティング EXPO 秋」に idoga を出展、大きな注目を集めた。また、NTT アドバンステクノロジー(株)とも提携し、同社がサービス提供するスマートフォン向けピンポイント情報認識『POPITA』や音声認識サービスと組み合わせた「idoga」の新しいソリューションを紹介した。早川氏は「idoga でパノラマ動画 VR は、これから大きなマーケットに成長します。コンテンツ制作から配信プラットフォーム構築まで、グローバルな展開を目指して取り組んでいきます」と語っている。

◇ネストビジュアル <http://www.nest-vis.com/>

TEL03-5439-6377

◇wise <http://www.wiseinc-net.com>

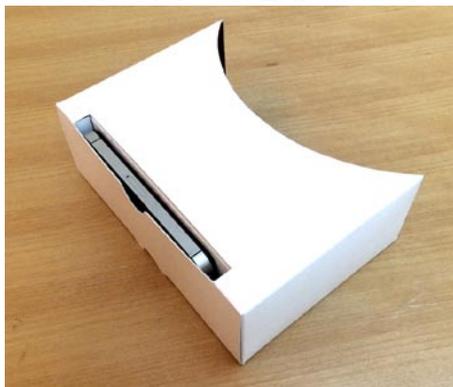
TEL03-6450-4974

◇クロスデバイス <http://www.crossdevice.co.jp/>

東京オフィス TEL03-3291-2388



9月に開催されたツーリズム EXPO ジャパン 2104「ジェットスター」ブースでの、簡易型紙製スコープ「仮想眼鏡°」を利用した VR 体験(上)と「仮想眼鏡°」(下)



idoga の撮影風景